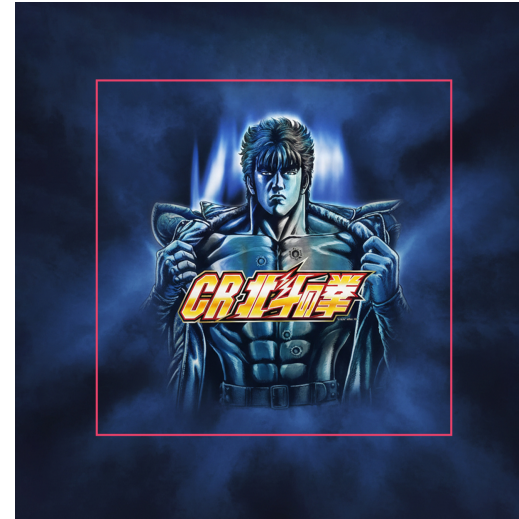


リサイズ前提のビジュアル生成の設計について

- ・使用される最大サイズを基準に設計し、リサイズに対応正方形をベースに、塗り足しを含んだ画像を生成
トリミング位置に合わせた余白にテキストや補足情報を配置

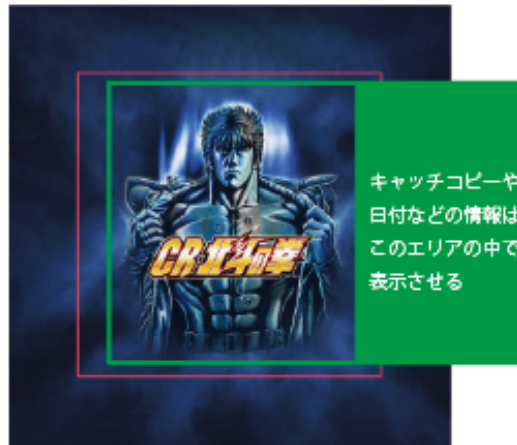


- ・事前にテキスト配置・項目のフォーマットを決めておく
(何をどこに置くか、どんな情報を入れるか)
- ・文字情報のデザインパターンも複数用意し、使い回せる状態にする
(エヴァのようなサイバー方向、人気アニメIP方向、高級路線等)

リサイズについて

リサイズ対応について

【例】LINE広告バナーサイズ 3:2 (600×400 px)



トリミングした上で
情報を入れるエリアの
デザインフォーマットを
決めておき（緑のエリア）
任意の比率に
リサイズした際に
情報を展開しやすくする



正方形の場合

【例】Instagram投稿サイズ 4:5 (1080×1350 px)

